



AVIS DE SOUTENANCE DE THESE

Le Doyen de la Faculté des Sciences Dhar El Mahraz –Fès – annonce que

Mr AL FARARNI Khalid

Soutiendra : le Vendredi 27/12/2024 à 15H00

Lieu : FSDM – Département de Géologie

Une thèse intitulée :

« Système basé sur le profilage et la recommandation au service du tourisme Marocain »

En vue d'obtenir le Doctorat

FD : Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication
Spécialité : Informatique

Devant le jury composé comme suit :

Nom et prénom	Etablissement	Grade	Qualité
TAIRI Hamid	Faculté des Sciences Dhar EL Mahraz, Fès USMBA	PES	Président
EL BANNAY Omar	Ecole Nationale des Sciences Appliquées, Khouribga , USMS	MCH	Rapporteur
EL FAZAZY Khalid	Faculté des Sciences Dhar EL Mahraz, Fès USMBA	PES	Rapporteur
FARHAOUI Youssef	Faculté des Sciences et Techniques, Errachidia , UMI,	MCH	Rapporteur
MAHRAZ Mohamed Adnane	Faculté des Sciences Dhar EL Mahraz, Fès USMBA	MCH	Examineur
SABRI My Abdelouahed	Faculté des Sciences Dhar EL Mahraz, Fès USMBA	PES	Examineur
AGHOUTANE Badraddine	Faculté des Sciences, Meknès, UMI	PES	Co-directeur de thèse
YAHYAOUY Ali	Faculté des Sciences Dhar EL Mahraz, Fès USMBA	PES	Directeur de thèse



Résumé :

Avec le développement d'Internet, des technologies et des moyens de communication, la production de données touristiques s'est multipliée à tous les niveaux (hôtels, restaurants, transports, patrimoine, événements touristiques, activités, etc. Cependant, la liste des possibilités offertes aux touristes par ces moteurs de recherche Web (ou même par des sites touristiques spécialisés) peut être accablante et les résultats pertinents sont généralement noyés dans le "bruit" informationnel, ce qui empêche, ou du moins ralentit le processus de sélection. Pour aider les touristes à planifier leur voyage et à trouver les informations qu'ils recherchent, de nombreux systèmes de recommandation ont été mis au point. Cette recherche a pour but de présenter un aperçu des différentes approches de recommandation utilisées dans le domaine du tourisme. A partir de cette étude, une architecture et un cadre conceptuel pour le système de recommandation touristique sont proposés, basés sur une approche de recommandation hybride. Le système proposé va au-delà de la recommandation d'une liste d'attractions touristiques, adaptée aux préférences des touristes. Il peut être considéré comme un planificateur de voyage qui conçoit un programme détaillé, incluant des ressources touristiques hétérogènes, pour une durée de visite spécifique. Le but ultime est de développer un système de recommandation basé sur les technologies de données à grande échelle, l'intelligence artificielle et la recherche opérationnelle pour promouvoir le tourisme au Maroc, en particulier dans la région de Drâa-Tafilalet.

Mots clés :

Systèmes de recommandation, profilage des utilisateurs, filtrage basé sur le contenu, filtrage collaboratif, système de recommandation hybride, e-tourisme, planification de voyage



A SYSTEM BASED ON PROFILING AND RECOMMENDATIONS FOR MOROCCAN TOURISM

Abstract:

With the development of the Internet, technology, and means of communication, the production of tourist data has multiplied at all levels (hotels, restaurants, transport, heritage, tourist events, activities, etc.), especially with the development of Online Travel Agency (OTA). However, the list of possibilities offered to tourists by these Web search engines (or even specialized tourist sites) can be overwhelming and relevant results are usually drowned in informational "noise", which prevents, or at least slows down the selection process. To assist tourists in trip planning and help them to find the information they are looking for, many recommender systems have been developed. The purpose of this research is to present an overview of the various recommendation approaches used in the field of tourism. From this study, an architecture and a conceptual framework for tourism recommender system are proposed, based on a hybrid recommendation approach. The proposed system goes beyond the recommendation of a list of tourist attractions, tailored to tourist preferences. It can be seen as a trip planner that designs a detailed program, including heterogeneous tourism resources, for a specific visit duration. The ultimate goal is to develop a recommender system based on big data technologies, artificial intelligence, and operational research to promote tourism in Morocco, specifically in the Drâa-Tafilalet region.

Keywords:

Recommender Systems, User Profiling, Content-Based Filtering, Collaborative Filtering, Hybrid Recommender System, e-Tourism, Trip planning